



2026. 10. 10. - Budapest Bálna  
**VINGARDIUM**<sup>IN THE</sup>**CITY**

[vingardium.hu](http://vingardium.hu)



## *Idén ősszel is Vingardium In the City a Bálnában!*

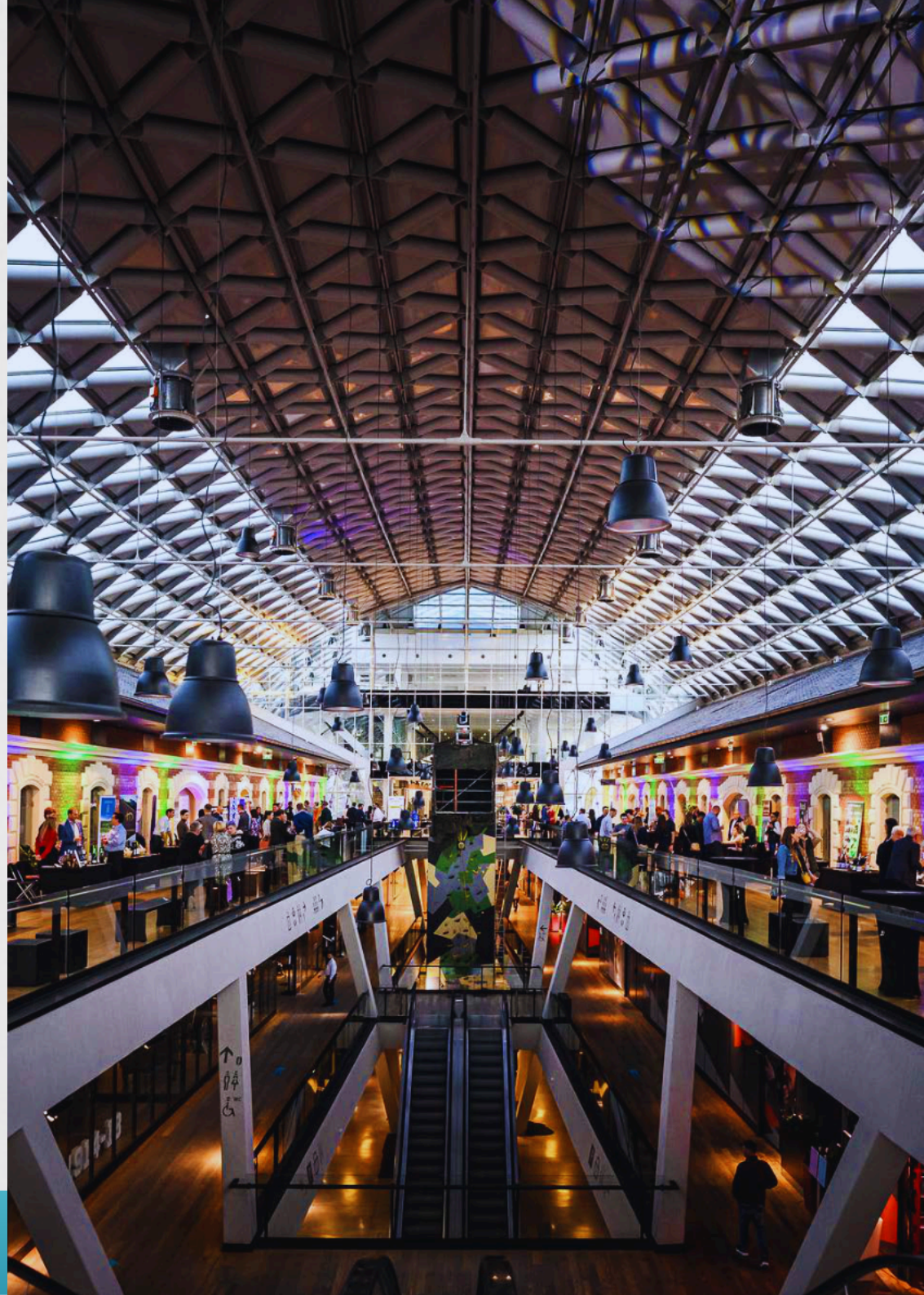
2026.  
10. 10.

A város szívében, a Duna-part ikonikus helyszínén várjuk a borok és a gasztronómia szerelmeseit egy különleges őszi élményre. A Vingardium In the City nem csupán borkóstoló, ez egy igazi felfedezőút a legkiválóbb magyar borok világába, ahol minden korty mögött történet és szenvedély rejlik.

A sétáló borkóstoló műfaját ezúttal is tele étellel és újdonsággal töltjük meg. Jegyet váltó látogatóink az este során 30 pincészet 150 tetele közül korlátlanul válogathatnak. Az ínycsemeté gasztró-sarok és DJ várja, de akik a lazulást választják, a chill zónánkban is kellemesen érezhetik magukat. Ez a rendezvény kihagyhatatlan azok számára, akik szeretnének mélyebben elmerülni a borok világában, kedvük szerint kóstolni és összehasonlítani a tégeket, barátokkal találkozni, jókat beszélgetni, és közben a dunai panorámát élvezni.

***Várjuk azok jelentkezését, akik szeretnének bemutatkozni a Vingardium közönségének és/vagy partnereinek!***

***Lehetőség van kombinált támogatói csomagra is!***





## Kikhez érhetsz el?

**A Vingardium in the City közönsége elsősorban a 25-60 éves korosztályból kerül ki, urbánus, városi életstílust kedvelő, tudatos és élményorientált felnőttekből. Jellemző rájuk, hogy:**

**Értékelik a minőséget:** nemcsak a borban, hanem a gasztronómiában, a designban és a szolgáltatásokban is a prémium élményt keresik.

**Élménykeresők:** aktívan keresik a kulturális, zenei és gasztronómiai programokat, amelyek személyes élményt nyújtanak.

**Trendérzékenyek és nyitottak az új dolgokra:** könnyen fogadják az innovatív márkákat, kreatív koncepciókat, új termékeket és szolgáltatásokat.

**Kapcsolatépítésre nyitottak:** sokan közülük szakmai, üzleti vagy kreatív közösségek tagjai, így ideálisak B2B és prémium B2C kommunikációhoz.

**Digitálisan aktívak:** közösségi médiát használnak élményeik megosztására, így a márkával való találkozásukat organikusan is terjeszthetik.

Összességében a Vingardium közönsége egy tudatos, minőségorientált és élményéhes városi közösség, akiknek fontos a kulturális, gasztronómiai és kreatív élmények kombinációja.

### **Exkluzív partnerélmény és kapcsolatépítés**

A Vingardium nemcsak megjelenési felület, hanem egy exkluzív lehetőség is arra, hogy a támogató márkák kiemelt partnereiket, ügyfeleiket vagy potenciális üzleti kapcsolataikat egy különleges élmény keretében lássák vendégül. A rendezvény prémium hangulata ideális háttérrel biztosít kötetlen, mégis értékes üzleti beszélgetésekhez és kapcsolatépítéshez.

## *Miért érdemes támogatóként megjelenni a Vingardium eseményeken?*

---

### **Márkaismertség építése kreatív környezetben**

A Vingardium események egyedi, stílusos és inspiráló légkört kínálnak, ahol a márkák természetes módon tudnak jelen lenni. A résztvevők nem csupán passzív közönség, hanem aktív élménykeresők, így a márkaüzenet mélyebben és hosszabb ideig rögzül.

### **Közvetlen interakció a célközönséggel**

A fesztivál lehetőséget ad személyes találkozásokra, termékbemutatókra és kóstoltatásokra, amelyek sokkal hatékonyabbak, mint az online kampányok. A látogatók közvetlen visszajelzést adhatnak, ami értékes információ a márka fejlesztéséhez.

### **Hozzáférés célzott közönségekhez**

A Vingardium események látogatói sokszor olyan közösségekhez tartoznak, amelyek nehezen elérhetők hagyományos marketingcsatornákon. Itt a márkák könnyen kapcsolatba léphetnek például gasztronómiai, bor- és zenei rajongókkal, valamint kreatív városi trendkövetőkkel.

### **Élményalapú márkaasszociáció**

A támogatóként való részvétel során a márka összekapcsolódik a fesztivál élményével: jó hangulat, ízek, zene és programok. Ez a pozitív élmény hosszú távú márkaasszociációt teremt, amely érzelmi kötődést generál a fogyasztókban.

### **Tartalomkészítési lehetőség**

A sétáló borkóstoló izgalmas és látványos környezete kiváló alapot ad kreatív tartalmakhoz: fotók, videók, social media posztok, PR anyagok. A támogató márka saját médiacsatornáin is felhasználhatja ezeket, így hosszabb távon erősítheti jelenlétét.

### **Innováció és trendérzékenység demonstrálása**

A Vingardium események fiatalos, trendi és innovatív szellemisége lehetőséget ad a márkának, hogy megmutassa: naprakész, kreatív és a piaci újdonságokra nyitott.





MEGJELENÉS		KIÁLLÍTÓ	ALAP	KÖZEPES	NAGY
Weboldal	Logó megjelenítése a támogatói felsorolásnál	✓	✓	✓	✓
Social media	Kampányban történő megjelenés (facebook, instagram)	✓	✓	✓	✓
Játék	Nyereményjáték meghirdetése	×	×	×	✓
Nyomdai anyagok	Plakát, szórólap, rendezvény térkép	✓	✓	✓	✓
Kiállítói stand	Asztal (160x80cm) és székek biztosítása	✓	1 db	6m <sup>2</sup>	8m <sup>2</sup>
	Kihelyezhető roll up-ok száma	1 db	1 db	2 db	2 db
	Gépjármű elhelyezése a borkóstoló területén	×	×	✓	✓
	Egyedi stand és installáció építése	×	×	×	✓
Jegyek	Vendégjegyek	1 db	2 db	5 db	8 db
Hírlevél 5000+ címlista	Szponzor logójának megjelenítése minden kiküldött hírlevélben	×	×	2 db	4 db
	Hírlevélben belüli, kiemelt megjelenés: 500 karakter + fotó	✓	×	×	✓
	Dedikált hírlevél, a szponzor által küldött tartalommal	×	×	✓	✓
<b>MEGJELENÉS ÁRA</b>		<b>100.000 Ft</b>	<b>200.000 Ft</b>	<b>450.000 Ft</b>	<b>700.000 Ft*</b>

\*Az árak nettóban értendők, a Bálna által külön felszámított díjakat nem tartalmazza az összeg.

[gyulai.kinga@goodevent.hu](mailto:gyulai.kinga@goodevent.hu) | +36 30 345 2041 | [vingardium.hu](http://vingardium.hu) | [facebook.com/vingardiumborliget](https://facebook.com/vingardiumborliget)



2026. 10. 10. - Budapest Bálna  
**VINGARDIUM** IN THE CITY